

Olivo e Olio

OLIVETO • FRANTOIO • MARKETING • MERCATI

LE AZIENDE INFORMANO

Olearia San Giorgio e Alfa Laval assieme nel rinnovamento

La collaborazione tra due aziende che hanno saputo innovarsi

Poco più di dieci anni orsono la nuova generazione della famiglia Fàzari, dal 1940 impegnata nella attività olivicola e olearia, ha impresso la svolta decisiva al modo di fare olivicoltura in Calabria. È stato Domenico Fàzari, amministratore delegato della Olearia San Giorgio, la società familiare che raggruppa 5 fratelli, a volare alto verso l'innovazione e la qualità. Oggi sta ottenendo riscontri in termini di crescita aziendale e, da circa quattro anni a questa parte, di ottimo posizionamento nel mercato nazionale e in alcune realtà di quello internazionale (Germania, Svizzera, Canada, Stati Uniti). Di questa realtà è pienamente consapevole Fàzari: "Con determinazione e perseveranza ho convinto i miei quattro zii soci dell'azienda ed ancora in piena attività, che era ora di cambiare pagina; era il 1992. Non è stato per niente facile, ma il successo dei miei progetti oggi mi ripaga dei tanti sforzi prodotti. L'azienda agricola dei fratelli Fàzari e la Olearia S. Giorgio si avviavano ad una svolta epocale: la produzione di olio extravergine di oliva di qualità nelle colline preaspromontane della provincia reggina. Premi e riconoscimenti (recentemente l'inclusione nella Top 15 mondiale della guida "L'extravergine 2005 - guida ai migliori oli del mondo di qualità accertata" e primo posto al concorso "Oleum Olivarum"



gennaio 2005) e l'attenzione, verso di noi, del giornalismo specializzato. Qualità e professionalità sono i due capisaldi della nostra politica aziendale che conserveremo e difenderemo.

Particolarmente curata è la fase di trasformazione delle olive in olio. Per questo aspetto, ci siamo affidati alla sapiente collaborazione di una delle migliori aziende del settore l'Alfa Laval la cui mission è quella di seguire ed affiancare i suoi clienti per ottimizzarne le prestazioni dei prodotti e contribuire al raggiungimento degli obiettivi. L'Alfa Laval non ci ha mai lasciato soli, in tutto il percorso fatto insieme abbiamo collaborato affinché i prodotti venissero ottimizzati in modo da ottenere benefici per entrambi. La nostra attività è anche una chiara dimo-



strazione che il lavoro eseguito con impegno ed abnegazione e la collaborazione tra due aziende che hanno saputo innovarsi se ben fatto viene ripagato. Un valido supporto all'azienda viene fornito anche dal settore promozione e rapporti con la clientela, proficuamente curato da Domenico Giordano e dalla positiva assistenza dei Divulgatori dell'Arssa (Agenzia regionale per i ser-

vizi e lo sviluppo in agricoltura).

Conclude Fàzari: "Ho un sogno nel cassetto, quello di vedere l'olivicoltura della mia terra che, sulla scia tracciata dalla Olearia S. Giorgio e di altri produttori, si incammini nella strada dello sviluppo e della innovazione per emergere ed affrancarsi definitivamente sui mercati nazionali ed internazionali".

Rosario Franco